

BCNL

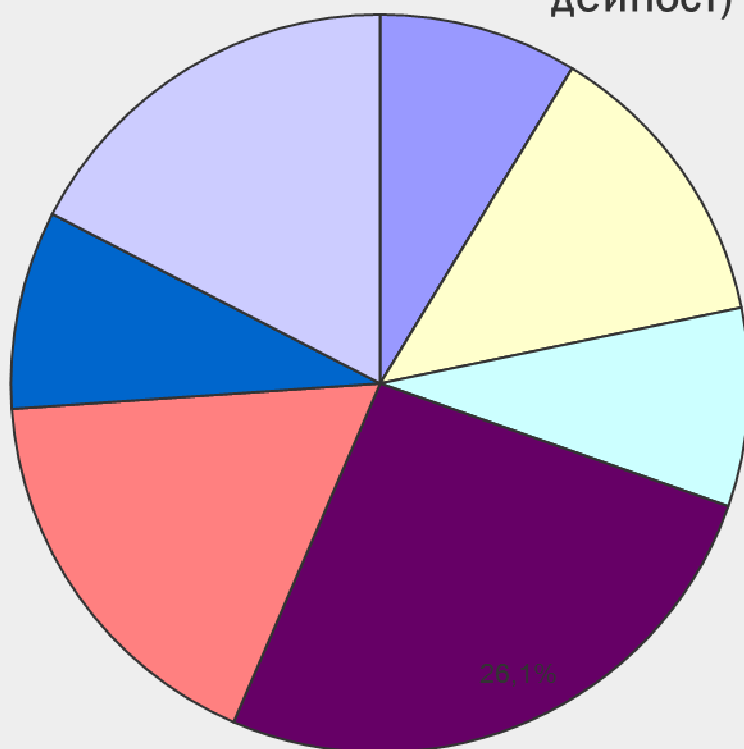
МАЛКО ДАНИИ

Some support text

УЧАСТНИЦИТЕ



Общ обем на приходите за 2015 г. (Общо стопанска и нестопанска дейност)



- 0 лв.
- До 5 000 лв.
- 5 001 - 10 000 лв.
- 10 001 - 20 000 лв.
- 20 001 - 100 000 лв.
- 100 001 - 200 000 лв.
- 200 001 - 500 000 лв.
- Над 500 000 лв.

ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ



BCNL

Приходи от дарения	69,6%
Приходи от грантове от частни донорски организации (национални и международни)	65,2%
Приходи от грантове от държавата (държавни фондове, програми)	26,1%
Приходи от оперативни програми и фондовете на ЕС, разпределяни от държавата	30,4%
Приходи от общинския бюджет (без финансиране на социални услуги)	13,0%
Социално договаряне	4,3%
Приходи от грантове (проектно финансиране) от ЕС или чуждестранни правителствени програми (например ФМ на ЕИП, Българо-швейцарска програма за сътрудничество)	47,8%
Приходи от договори по обществени поръчки	0,0%
Приходи от свързана стопанска дейност (продажба на стоки и услуги, приходи от наеми)	39,1%
Приходи от управление на собствени средства (пасивни инвестиции като например приходи от лихви от влогове, приходи от участия в дружества)	8,7%
Приходи от членски внос	30,4%
Други (посочете)	4,3%

- Почти 70 % са получавали дарения от индивидуални дарители
- 3 организации са получили над 20 000 лв. от индивидуални дарители
- Само 40 % са получили дарения от корпоративни дарители
- Също 3 организации са получили над 20 000 лв. от корпоративни дарители
- Защо ви даряват:
 - Правим добри неща за общността – 82 %
 - Имаме личен контакт – 56 %
 - Известни сме – 26 %.

МЕТОДИ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА



BCNL

Лична среща или разговор по телефон	73,9%	82,6%
Изпращане на писмо или предложение	69,6%	82,6%
Използване на платформи за краудфъндинг	43,5%	
Организиране на SMS-кампания за набиране на дарения	34,8%	
Организиране на голямо събитие за набиране на дарения (например: бал, благотворителен търг)	56,5%	43,5%
Организиране на среща за отбрани гости (например: бизнес закуска)	47,8%	34,8%

РОЛЯ НА БОРДА



Запознават ни с потенциални дарители	43,5%
Търсят дарители	82,6%
Инициират или присъстват на събития за набиране на средства	60,9%
Никое от горните	13,0%
Определя годишните цели	47,8 %

УСПЕХ НА ОБУЧЕНИЕТО!