

**crowdfunding**

**за НПО**

**какво е crowdfunding**

# платформи

<https://www.kickstarter.com/>

<https://www.indiegogo.com/>

<https://www.generosity.com/>

<http://platformata.bg/>

<http://tramplin.bg/>

<https://www.collectim.com/>

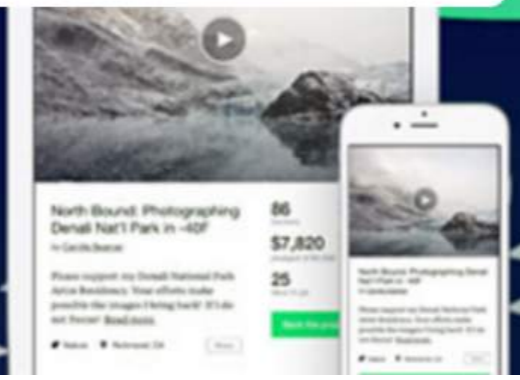
<http://krile.bg/>

<http://www.atlasfunding.eu/>

# Explore projects, everywhere

Check out Kickstarter for iPhone and iPad —  
now with Apple Pay!

Download it now





**Nano Drone**

Pilot perfection: A great gift for the drone fanatic in your life.

**BUY NOW**

Holiday favorites

Top picks for you

Popular near you

Trending

Technology

Film



**generosity** by INDIEGOGO

[Help others](#)

[How it works](#)

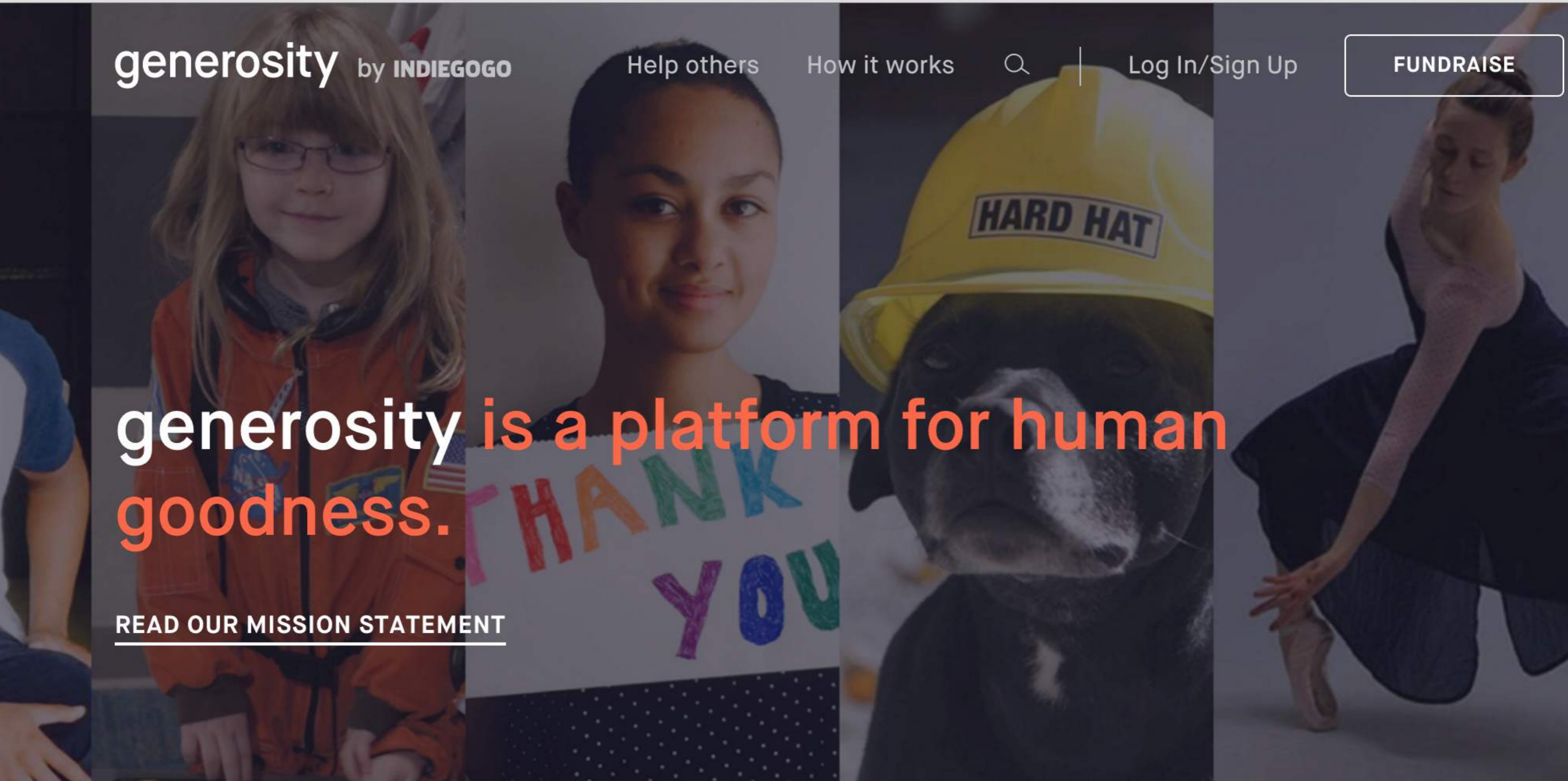


[Log In/Sign Up](#)

[FUNDRAISE](#)

**generosity is a platform for human goodness.**

[READ OUR MISSION STATEMENT](#)



# ТАКСИ

Kickstarter, креативни проекти - 5%

Indiegogo, креативни проекти - 5%;  
каузи, НПО - 0%:

[generosity.com](http://generosity.com)

# ЧИСЛА

**Kickstarter:** 2 110 719 893 USD набрани към момента

96 984 успешно подкрепени проекта

9 970 400 дарили

3 092 608 дарили повече от веднъж

**Indiegogo:** Над 208 383 216 USD набрани за технологични

кампании



# база

- страница на проекта, с добро видео, добра основна илюстрация и силен текст
- награди (не при всички платформи), които подкрепилите ви ще получат, когато проектът е финансиран
- 30 дни - всичко или нищо vs получаваш набраното
- ъпдейти за подкрепилите ви и за потенциалните подкрепящи

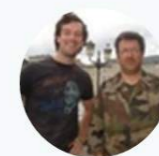
# Potato Salad



I'm making potato salad.

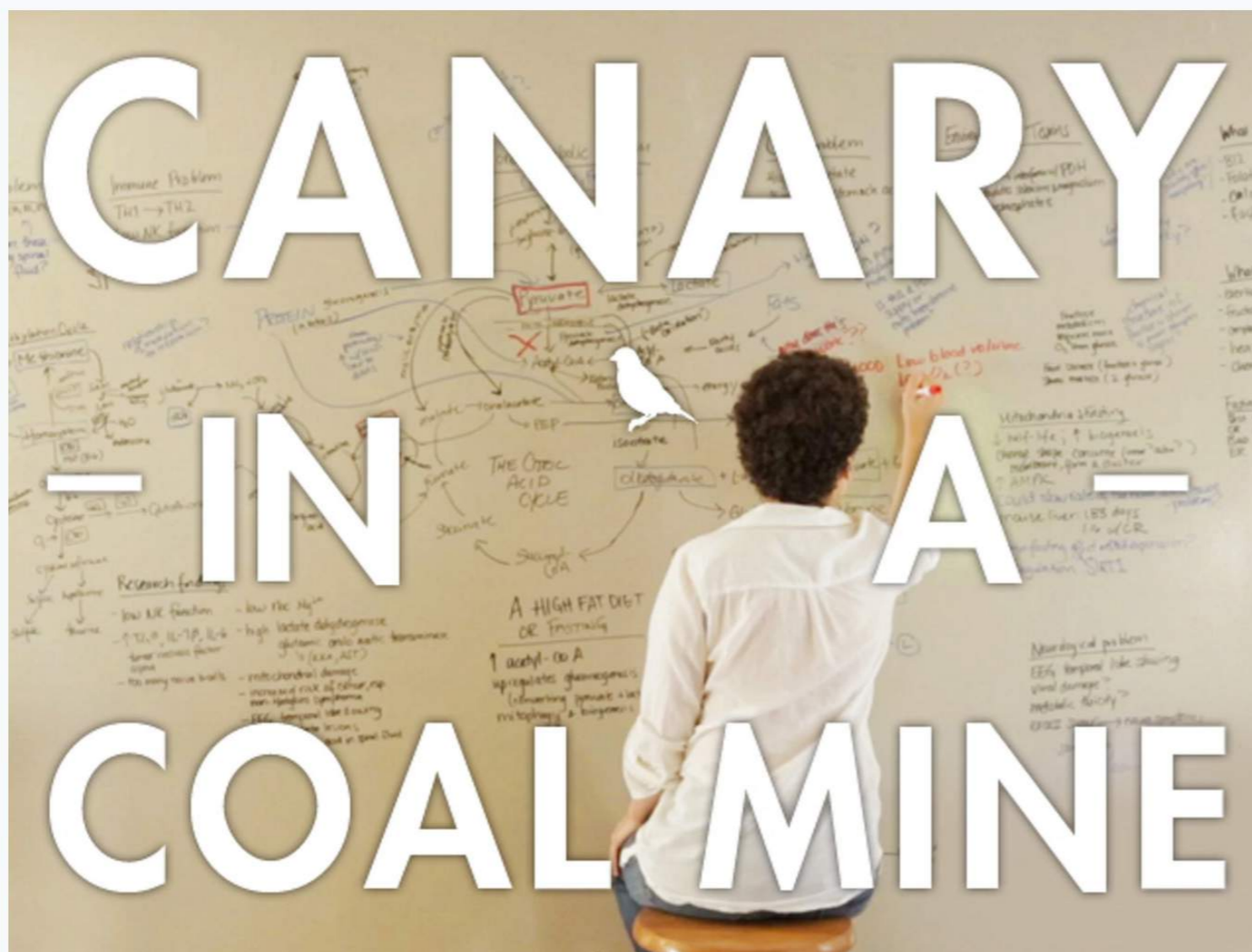
Created by

Zack Danger Brown



---

**6,911 backers** pledged \$55,492 to help



A film about life with ME, the world's most prevalent orphan disease.

[Support the film](#)

Created by

Jennifer Brea



**2,593 backers** pledged \$212,962 to help bring this project to life.

# CANARY IN A COALMINE

## CANARY IN A COALMINE

THE U.S. COAL INDUSTRY IS COLLAPSING, AND THE CONSEQUENCES FOR THE ENVIRONMENT AND PUBLIC HEALTH ARE BEING FELT NOW.

BY JEFFREY M. HANSEN



# ТЕКСТ

- завладяващ и кратък
- разкажете лична история; бъдете автентични
- най-важната информация в началото; отговорете на кой, какво, защо и как в първите два (кратки) параграфа
- обяснете проблема, който се опитвате да решите и решението, за което ви трябва средства. защо точно вие? +дайте данни; споделете плана си
- призовете подкрепящите да споделят кампанията и благодарете

# ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

- трудно е. тези платформи не са магия или 100% гаранция за успех
- планирайте, започнете поне два месеца по-рано
- подгответе приятелите/семейството си, те са вашите посланици и “усилватели”
- свържете се с медии предварително
- направете списък с партньори и ги подгответе

# ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ

- направете силен екип. разпределете ясни отговорности.  
PR + човек, който се занимава със социални медии - задължително
- план стъпка по стъпка преди старта
- целта - да е реалистична и достижима
- изградете общност
- когато сте готови - чак тогава натискате бутона старт
- не започвайте уикенда, не завършвайте уикенда

# след старта

- не чакайте неподвижно
- даренията се увеличават след по-дълги, лични ъпдейти
- facebook, twitter - постове поне няколко пъти на седмица
- медии, блогъри
- включете партньорите си
- организирайте събитие
- не спамете



**благодаря**